

**SENTIS**

BRAND GUIDELINES

# SPIS TREŚCI

|           |                                 |                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b> | <b>MARKA</b>                    | 4 Wprowadzenie<br>5 O marce                                                                                                                                                     |
| <b>02</b> | <b>LOGO</b>                     | 7 Logo i znaczenie znaku<br>8 Budowa logo<br>9 Pole ochronne logo<br>10 Skalowanie i minimalny rozmiar<br>11 Stosowanie logo na różnych tłach<br>12 Niedopuszczalne modyfikacje |
| <b>03</b> | <b>ODMIANY LOGO</b>             | 14 Linie produktów<br>15 Odmiany logo<br>18 Odmiany logo - przykłady stosowania                                                                                                 |
| <b>04</b> | <b>KOLORY</b>                   | 20 Kolorystyka podstawowa<br>21 Kolorystyka uzupełniająca                                                                                                                       |
| <b>05</b> | <b>TYPOGRAFIA</b>               | 23 Typografia<br>24 Typografia - przykłady stosowania                                                                                                                           |
| <b>06</b> | <b>MATERIAŁY PROMOCYJNE</b>     | 26 Gadżety reklamowe<br>27 Drukowane materiały promocyjne                                                                                                                       |
| <b>07</b> | <b>IKONY</b>                    | 29 Zestaw ikon<br>31 Ikony - przykłady stosowania<br>33 Ikony specjalne<br>34 Ikony specjalne - przykłady stosowania                                                            |
| <b>08</b> | <b>OZNAKOWANIE PRZESTRZENNE</b> | 36 Oznakowanie przestrzenne<br>37 Oznakowanie ekspozycji drzwi                                                                                                                  |



**MARKA**

# WPROWADZENIE

System Identyfikacji Wizualnej to jeden z filarów tożsamości marki. Każdy, nawet najdrobniejszy element komunikacji, może mieć wpływ na całościowe postrzeganie marki przez otoczenie biznesowe.

Niniejsza publikacja zawiera zestaw ujednoliconych zasad rządzących identyfikacją marki SENTIS - opisanych i zilustrowanych dla większej czytelności.

Podręcznik systemu identyfikacji to narzędzie przydatne, zarówno w codziennej pracy wszystkich pracowników zaangażowanych bezpośrednio w komunikację z otoczeniem, jak i w pracy profesjonalistów realizujących różnego rodzaju projekty dla marki SENTIS oparte na pracach graficznych (materiały drukowane, elektroniczne itp.).

Należy pamiętać, że wdrożenie w życie założeń teoretycznych i praktycznych rozwiązań zawartych w tej publikacji jest procesem długofalowym. Dla powodzenia przedsięwzięcia liczy się przede wszystkim konsekwencja i zbiorowe zaangażowanie w proces wdrażania wytycznych marki. Efektem stosowania opisanych tutaj zasad ma być spójny wizerunek marki, a co za tym idzie, wyższa wartość marki w oczach otoczenia.

## O MARCE

SENTIS to marka ekskluzywnych drzwi wewnętrznych, dostępnych w salonach sprzedaży RUCKZUCK. W ofercie marki znajdują się wyjątkowe kolekcje reprezentujące różnorodne nurty stylistyczne oraz stanowiące efektowne dopełnienie wielu aranżacji wnętrz. Drzwi SENTIS to skrzydła o nienachalnym designie i minimalistycznych zdobieniach, to mnogość aplikacji i przeszkleń, subtelnie nawiązujących do aktualnych trendów, przy równoczesnym zachowaniu ponadczasowości.

Wszystkie oferowane przez markę modele są produkowane przy użyciu najwyższej jakości materiałów i zaawansowanych technologii. Skrzydła z oferty Sentis to jakość premium, przekładającą się na trwałość, która jest kluczową cechą marki SENTIS.





## LOGO I ZNACZENIE ZNAKU

Logo jest najważniejszym elementem identyfikacji wizualnej, dlatego musi się znaleźć we wszystkich materiałach firmowych. Logo SENTIS to prosty, czytelny tekst zawierający w sobie motyw drzwi. Dostępna jest również wersja alternatywna z dopiskiem: „DRZWI WEWNĘTRZNE”. Logo może być stosowane również w wersji monochromatycznej oraz w negatywie.

**SENTIS**

**SENTIS**

**SENTIS**

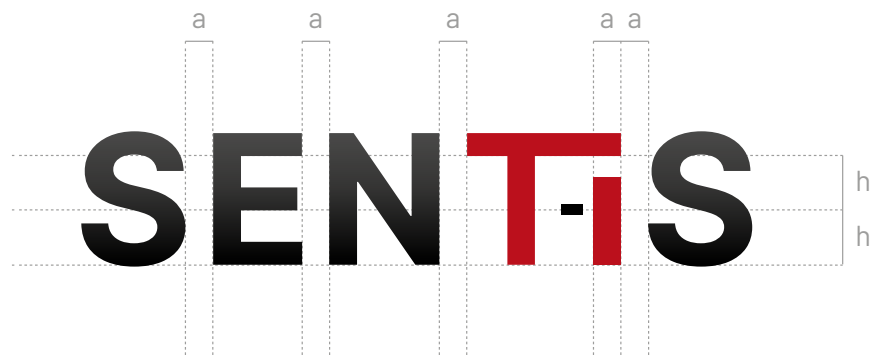
**SENTIS**  
DRZWI WEWNĘTRZNE

**SENTIS**  
DRZWI WEWNĘTRZNE

**SENTIS**  
DRZWI WEWNĘTRZNE

## BUDOWA LOGO

Konstrukcja logotypu opiera się o proste geometryczne kształty, a podstawową jej jednostkę stanowi szerokość litery „l”, która określana jest jako wartość „a”. Znak imitujący klamkę znajduje się w połowie wysokości drzwi stworzonych przez połączenie liter „T” i „l”.





## POLE OCHRONNE LOGO

Aby zachować właściwą czytelność i spójność, należy zachować odpowiedni dystans pomiędzy logo, a innymi elementami projektu graficznego lub otoczenia, w którym dane logo istnieje. Wysokość litery „E” funkcjonuje jako podstawowy moduł definiujący pole ochronne. To minimalna odległość, jaką należy zachować wokół logo. Oczywiście tam, gdzie to możliwe, należy dbać, by tej przestrzeni było więcej – kierując się zasadami sztuki projektowej.



## SKALOWANIE I MINIMALNY ROZMIAR

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie logo z zachowaniem jego proporcji. Wielkość minimalna logo to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy której jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.

# SENTIS



15 mm

43 px

# SENTIS

**DRZWI WEWNĘTRZNE**

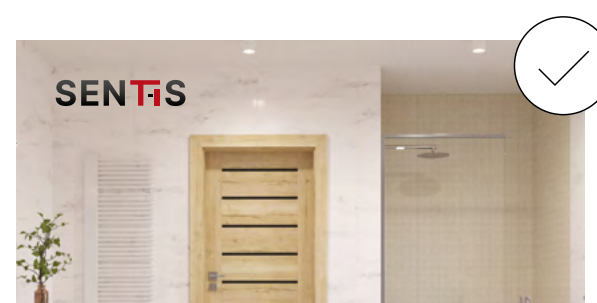
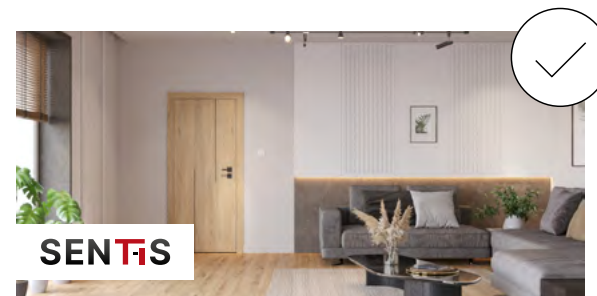
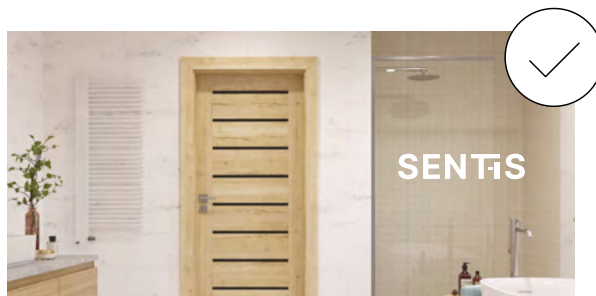


25 mm

71 px

## STOSOWANIE LOGO NA RÓŻNYCH TŁACH

Podstawową, preferowaną wersją tła, na którym występuje kolorowe logo SENTIS, jest tło białe. Dopuszcza się stosowanie kolorowej wersji logo na innych tłach, o jasnej, neutralnej kolorystyce. Logo w tej wersji nie powinno być stosowane na tłach o żywym, lub zbyt ciemnym kolorze. Wersja monochromatyczna dopuszczalna jest na różnych tłach, również na zdjęciach, pod warunkiem zachowania czytelności logo. Na kolorowych tłach i zdjęciach możliwe jest również stosowanie apli o wielkości pola ochronnego dla logo, jak również logo w wersji kolorowej pod warunkiem zachowania jego czytelności.



## NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Poniżej przedstawione zostały przykłady błędnych zastosowań. Niedopuszczalne są modyfikacje takie jak: zmiana proporcji, zmiana odstępów pomiędzy poszczególnymi elementami, obracanie, pochylenie, zmiana kolorystyki poszczególnych elementów, zmiana konfiguracji elementów, dodawanie cienia lub innych efektów graficznych.

The correct SENTIS logo, featuring the word "SENTIS" in a bold, sans-serif font. The "T" is red, and the "i" is black with a red dot.An incorrect version of the SENTIS logo where the proportions of the letters are altered, making the "T" and "i" appear disproportionately large and narrow.An incorrect version of the SENTIS logo where the entire logo is rotated diagonally, which is not allowed.An incorrect version of the SENTIS logo where the "T" and "i" are colored orange instead of red.An incorrect version of the SENTIS logo where the words "DRZWI WEWNĘTRZNE" are added above the main logo.An incorrect version of the SENTIS logo where a grey shadow is added behind the letters.



**ODMIANY LOGO**

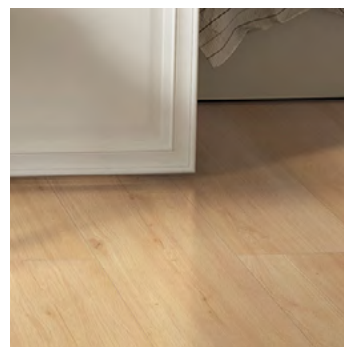
## LINIE PRODUKTÓW

Stworzenie kilku odmian logo dla jednej marki to doskonała strategia budowania spójnej identyfikacji wizualnej. Pozwala ona zachować rozpoznawalność firmy, jednocześnie elastycznie dopasowując alternatywne wersje do różnych linii produktów. Zamiast tworzyć zupełnie nowe znaki, wystarczyło nieco zmodyfikować logo podstawowe. W ten sposób powstały odrębne warianty logo dla nowych linii produktowych.

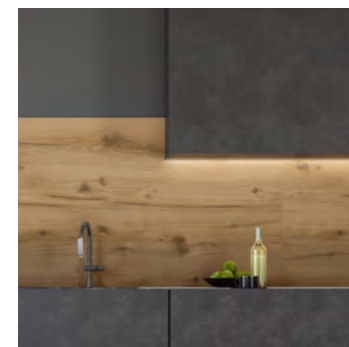
**SENTIS**  
DOORS



**SENTIS**  
FLOORS



**SENTIS**  
WALLS



**SENTIS**  
UNDERLAY PRO



**SENTIS**  
UNDERLAY EKSPERT



**SENTIS**  
SPC

## ODMIANY LOGO

Wszystkie odmiany logo zostały utrzymane w tej samej palecie kolorystycznej i tym samym stylu typograficznym, aby klient zawsze instynktownie wiedział, że to ta sama marka. Każde logo może być stosowane również w wersji monochromatycznej oraz w negatywie.

**SENTiS**  
DOORS



**SENTiS**  
FLOORS



**SENTiS**  
DOORS

**SENTiS**  
DOORS

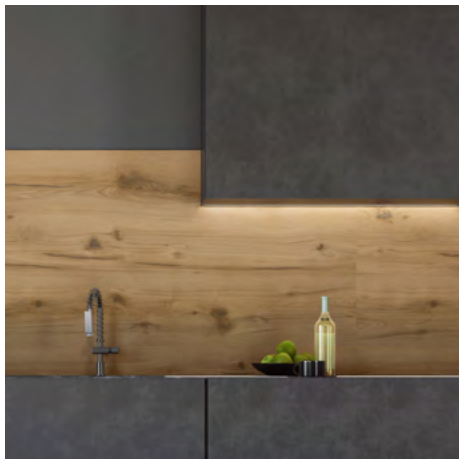
**SENTiS**  
FLOORS

**SENTiS**  
FLOORS

## ODMIANY LOGO

Wszystkie odmiany logo zostały utrzymane w tej samej palecie kolorystycznej i tym samym stylu typograficznym, aby klient zawsze instynktownie wiedział, że to ta sama marka. Każde logo może być stosowane również w wersji monochromatycznej oraz w negatywie.

**SENTiS**  
WALLS



**SENTiS**  
UNDERLAY PRO



**SENTiS**  
WALLS

**SENTiS**  
WALLS

**SENTiS**  
UNDERLAY PRO

**SENTiS**  
UNDERLAY PRO



## ODMIANY LOGO

Wszystkie odmiany logo zostały utrzymane w tej samej palecie kolorystycznej i tym samym stylu typograficznym, aby klient zawsze instynktownie wiedział, że to ta sama marka. Każde logo może być stosowane również w wersji monochromatycznej oraz w negatywie.

**SENTiS**  
UNDERLAY EKSPERT



**SENTiS**  
SPC



**SENTiS**  
UNDERLAY EKSPERT

**SENTiS**  
UNDERLAY EKSPERT

**SENTiS**  
SPC

**SENTiS**  
SPC

[illegible]

# SENTIS

## UNDERLAY EKSPERT

PODKŁAD POD PANELE  
LAMINOWANE  
I DREWNIANE

# Underlay EKSPERT



|                                                |                                                        |                                                                     |                                      |                                 |                                               |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>PC</b><br>1,4 mm<br>WYRÓWNIANIE<br>PUNKTOWE | <b>CS</b><br>>120 KPa<br>WYTRZYMAŁOŚĆ<br>NA ŚCISNIĘCIE | <b>DL<sub>25</sub></b><br>>250 000 CYKLI<br>OBŁOŻENIE<br>DYNAMICZNE | <b>Q</b><br><5 MM/M<br>PROSTOKĄTNOŚĆ | <b>S</b><br><2 MM/M<br>PŁASKOŚĆ | <b>IS</b><br>~20 DB<br>IZOLACJA<br>AKUSTYCZNA |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|



WYRÓWNIANIE  
PODŁOŻA



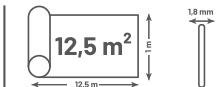
ZWIEKSZONA  
IZOLACJA  
AKUSTYCZNA



ZWIEKSZONA  
OPORNOŚĆ  
NA WILGOĆ



WYSOKA TRWAŁOŚĆ  
OPORNOŚĆ  
MECHANICZNA





5 907726 270685

BUCKZUB BIZ SP. Z O.O.  
ul. Rymera 19  
44-270 Rybnik

Wyrobuksowane przez:  
JIFFY PACKAGING SP. Z O.O.  
Al. Jana Pawła - Urszulańskiego 19  
44-102 Gliwice



LDPE



98  
PKW-RE354  
KDWU-rt  
BPU-CFPAZB



# KOLORY

# KOLORYSTYKA PODSTAWOWA

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być zgodne z przedstawionymi wartościami. Podstawowe kolory znaku marki SENTIS: ciemny czerwony, szary i czarny. Poza wersją kolorową, logo posiada odpowiednik monochromatyczny – występujący w szarości, czerni lub w kontrze.

RGB : 187 / 16 / 27  
CMYK : 5 / 100 / 90 / 20  
Pantone : PANTONE 7621 C  
HEX : #bb101b

RGB : 74 / 74 / 73  
CMYK : 0 / 0 / 0 / 85  
Pantone : PANTONE 7540 C  
HEX : #4a4a49

RGB : 0 / 0 / 0  
CMYK : 0 / 0 / 0 / 100  
Pantone : PANTONE BLACK C  
HEX : #000000

# KOLORYSTYKA UZUPEŁNIAJĄCA

Poza podstawową kolorystyką, w projektach cyfrowych jak i przeznaczonych do druku, możliwe jest użycie kolorów uzupełniających. Wartości kolorów zostały przedstawione na ilustracji.

|                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                         |                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>RGB : 91 / 34 / 58<br/>CMYK : 40 / 85 / 35 / 60<br/>Pantone : PANTONE 222 C<br/>HEX : #5b223a</p>   | <p>RGB : 220 / 151 / 0<br/>CMYK : 5 / 41 / 100 / 10<br/>Pantone : PANTONE 131 C<br/>HEX : #dc9700</p>  | <p>RGB : 91 / 83 / 123<br/>CMYK : 67 / 64 / 20 / 25<br/>Pantone : PANTONE 5275 C<br/>HEX : #5b537b</p>  | <p>RGB : 142 / 127 / 122<br/>CMYK : 40 / 41 / 40 / 23<br/>Pantone : PANTONE 409 C<br/>HEX : #8e7f7a</p> |
| <p>RGB : 150 / 10 / 63<br/>CMYK : 10 / 100 / 40 / 40<br/>Pantone : PANTONE 208 C<br/>HEX : #960a3f</p> | <p>RGB : 253 / 197 / 67<br/>CMYK : 0 / 25 / 80 / 0<br/>Pantone : PANTONE 142 C<br/>HEX : #fdc543</p>   | <p>RGB : 148 / 142 / 170<br/>CMYK : 45 / 41 / 17 / 8<br/>Pantone : PANTONE 5285 C<br/>HEX : #948eaa</p> | <p>RGB : 187 / 174 / 166<br/>CMYK : 27 / 27 / 30 / 8<br/>Pantone : PANTONE 407 C<br/>HEX : #bbaea6</p>  |
| <p>RGB : 212 / 0 / 74<br/>CMYK : 0 / 100 / 50 / 10<br/>Pantone : PANTONE 7636 C<br/>HEX : #d4004a</p>  | <p>RGB : 0 / 139 / 147<br/>CMYK : 80 / 12 / 35 / 19<br/>Pantone : PANTONE 2237 C<br/>HEX : #008b93</p> | <p>RGB : 194 / 190 / 210<br/>CMYK : 28 / 25 / 10 / 0<br/>Pantone : PANTONE 5295 C<br/>HEX : #c2bed2</p> | <p>RGB : 219 / 208 / 205<br/>CMYK : 13 / 16 / 15 / 5<br/>Pantone : PANTONE 434 C<br/>HEX : #dbd0cd</p>  |
| <p>RGB : 228 / 95 / 116<br/>CMYK : 5 / 75 / 39 / 0<br/>Pantone : PANTONE 702 C<br/>HEX : #e45f74</p>   | <p>RGB : 0 / 73 / 74<br/>CMYK : 100 / 20 / 50 / 60<br/>Pantone : PANTONE 7722 C<br/>HEX : #00494a</p>  | <p>RGB : 213 / 210 / 221<br/>CMYK : 19 / 17 / 9 / 0<br/>Pantone : PANTONE 5305 C<br/>HEX : #d5d2dd</p>  | <p>RGB : 247 / 243 / 245<br/>CMYK : 2 / 4 / 2 / 2<br/>Pantone : PANTONE 663 C<br/>HEX : #f7f3f5</p>     |



# **TYPOGRAFIA**

# TYPOGRAFIA

Jednym z podstawowych czynników budujących spójność identyfikacji wizualnej jest rodzina fontów, dobrana specjalnie pod kątem charakteru logotypu i specyfiki komunikacji. Używanie fontów z tej samej rodziny, w sposób określony w brandbooku, wzmocni spójność wizualną wszystkich materiałów służących komunikacji z otoczeniem. Fontem marki SENTIS jest INTER. Został wybrany spośród innych ze względu na nowoczesny krój i wysoką czytelność, którą zachowuje nawet w bardzo małych wielkościach. Font posiada, aż 9 stylów. Poniżej 4 przykładowe, najbardziej optymalne: Light, Regular, Bold i Black.

## Inter Light

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ  
1234567890&.,;:'\$¢%!?(\* )

## Inter Bold

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź**  
**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ**  
**1234567890&.,;:'\$¢%!?(\* )**

## Inter Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ  
1234567890&.,;:'\$¢%!?(\* )

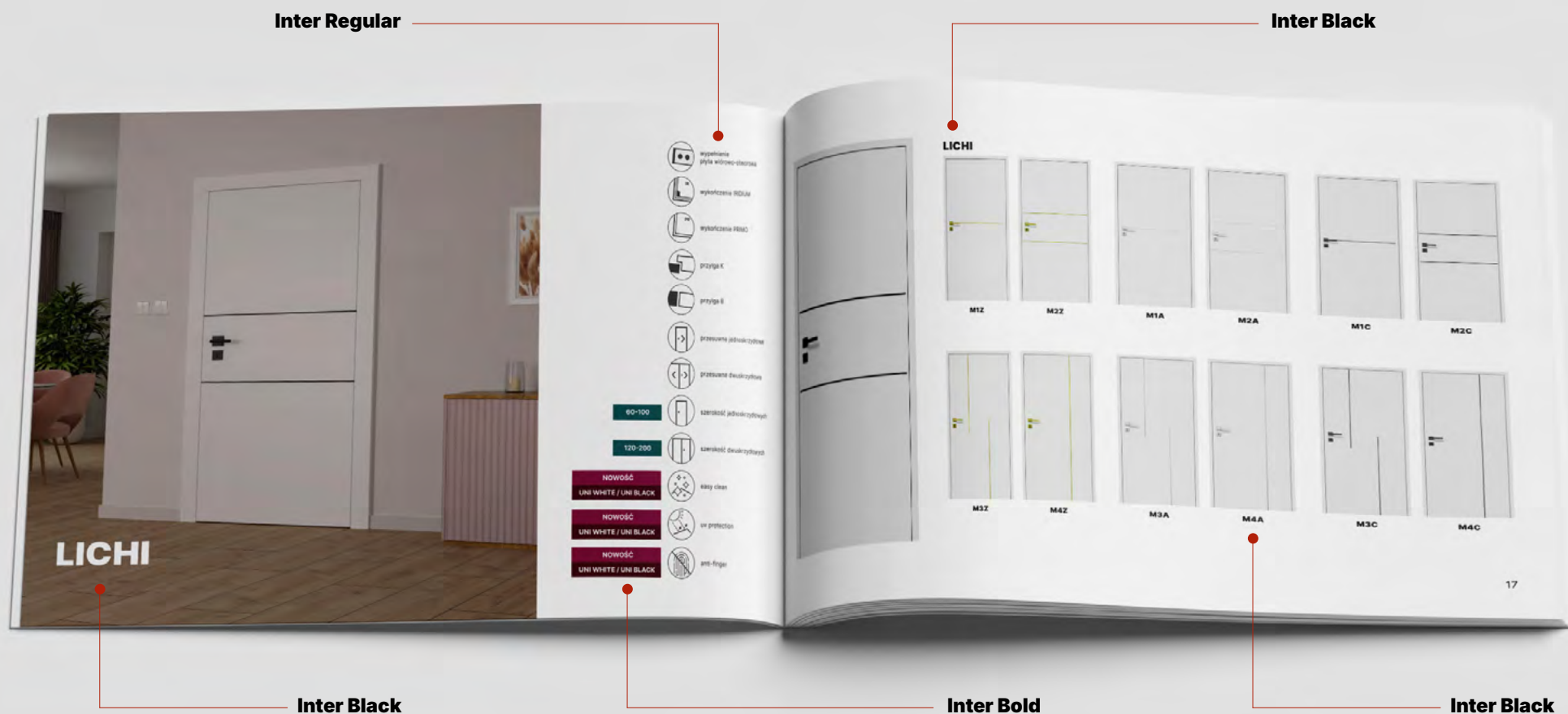
## Inter Black

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź**  
**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹ**  
**1234567890&.,;:'\$¢%!?(\* )**

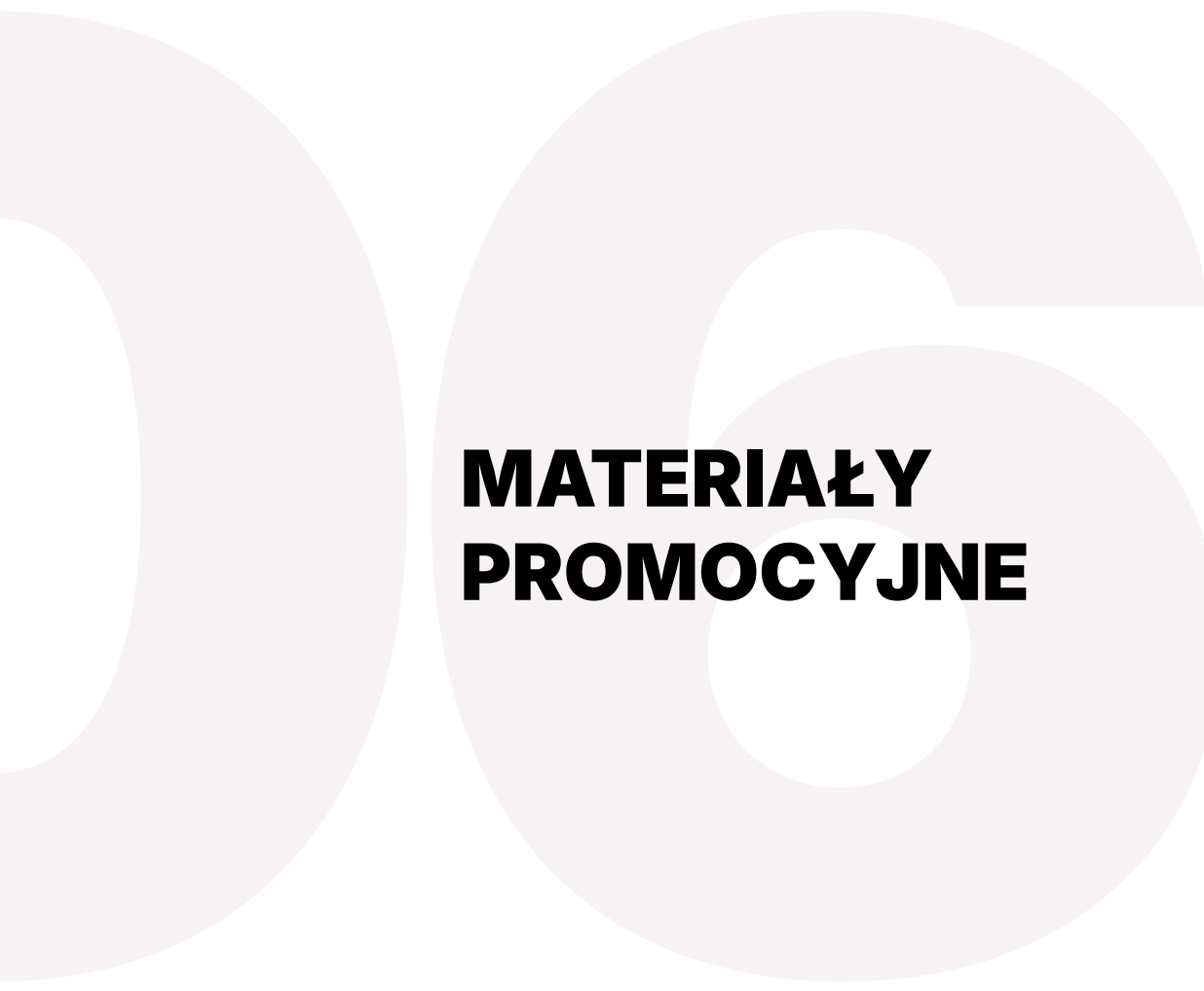
# TYPOGRAFIA

## - PRZYKŁADY STOSOWANIA

Przedstawiony projekt katalogu pokazuje przykłady stosowania dobranej dla marki SENTIS fontu Inter. Na załączonym przykładzie oznaczone zostały również style fontu.







# **MATERIAŁY PROMOCYJNE**

## GADŻETY REKLAMOWE

Przykłady stosowania logo SENTIS na różnego typu gadżetach reklamowych.



## DRUKOWANE MATERIAŁY PROMOCYJNE

Przykłady stosowania logo marki SENTIS na różnego typu drukowanych materiałach promocyjnych.

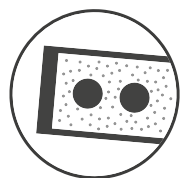




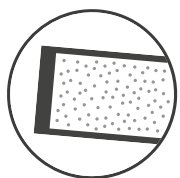
**IKONY**

## ZESTAW IKON

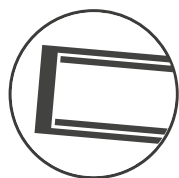
Poniżej przedstawiono zestaw ikon dla marki SENTIS wraz objaśnieniem ich znaczeń. Ikony zostały opracowane w formie wektorowej do stosowania zarówno w sieci, jak i w druku.



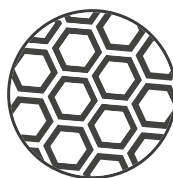
wypełnienie  
płyta wiórowo-  
otworowa



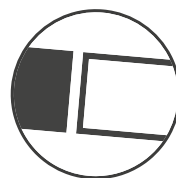
wypełnienie płyta  
wiórowa



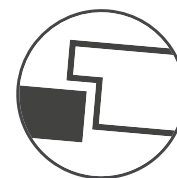
wypełnienie  
hard



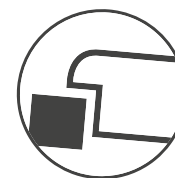
wypełnienie  
plaster miodu



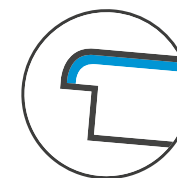
przylga B



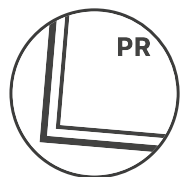
przylga K



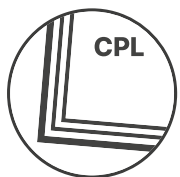
przylga R



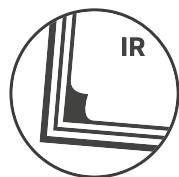
przylga PF



wykończenie  
PRIMO



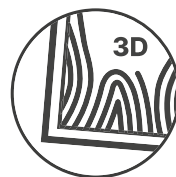
wykończenie  
CPL



wykończenie  
IRIDIUM



wykończenie  
HPL



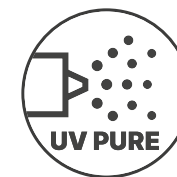
wykończenie  
3D



wykończenie  
LAKIER PU



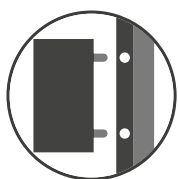
wykończenie  
LAKIER UV



wykończenie  
LAKIER UV PURE

## ZESTAW IKON

Poniżej przedstawiono zestaw ikon dla marki SENTIS wraz objaśnieniem ich znaczeń. Ikony zostały opracowane w formie wektorowej do stosowania zarówno w sieci, jak i w druku.



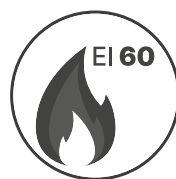
konstrukcja  
ramowa



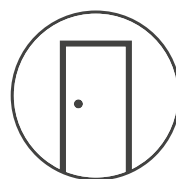
paleta RAL



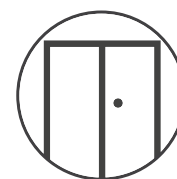
PPOZ EI30



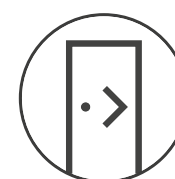
PPOZ EI60



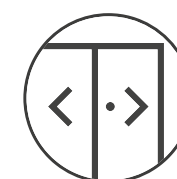
szerokość  
1-skrzydłowe



szerokość  
2-skrzydłowe



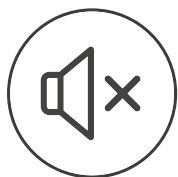
przesuwne  
1-skrzydłowe



przesuwne  
2-skrzydłowe



klasa  
mechaniczna



akustyczne



antywłamaniowe



wypełnienie HLT



uv protection



easy clean



anti-finger



dostępne  
w 3 dni robocze

# IKONY - PRZYKŁADY STOSOWANIA

Poniższy przykład ilustruje sposób wykorzystania ikon w projektach do druku.



 wypełnienie  
płyta wiórowo-otworowa

 IR  
wykończenie IRIDIUM

 CPL  
wykończenie CPL

 przyłga B

 przesuwne jednoskrzydłowe

 przesuwne dwuskrzydłowe

**60-100**  szerokość jednoskrzydłowych

**120-200**  szerokość dwuskrzydłowych

**NOWOŚĆ**  
**UNI BLACK**  easy clean

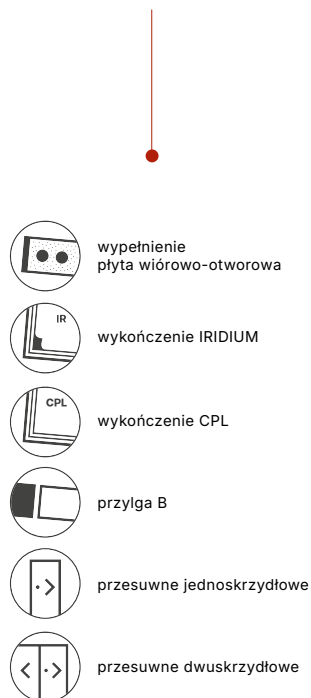
**NOWOŚĆ**  
**UNI BLACK**  uv protection

**NOWOŚĆ**  
**UNI BLACK**  anti-finger

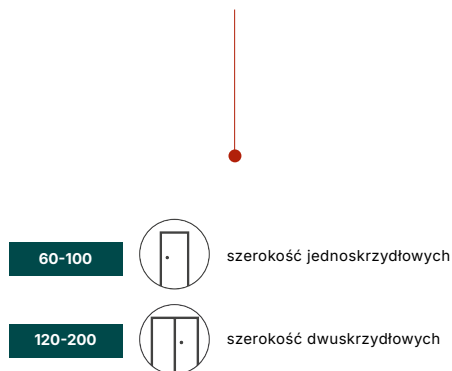
# IKONY - PRZYKŁADY STOSOWANIA

Część ikon nie wymaga dodatkowych opisów i objaśnień, natomiast przy wybranych ikonach powinny znaleźć się dodatkowe oznaczenia w postaci podanej szerokości drzwi czy dopisku „NOWOŚĆ”. Przy niektórych z nich należy dodatkowo doprecyzować, których kolorów w danym modelu dotyczy dana ikona.

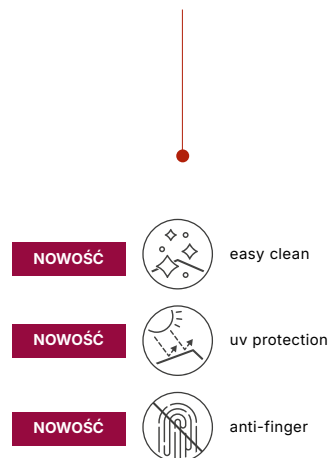
przykłady ikon,  
które nie wymagają  
dodatkowych oznaczeń



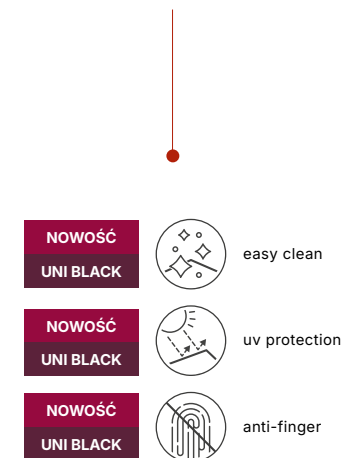
przykłady ikon, przy których  
podana została dodatkowo



przykłady ikon,  
z dopiskiem „NOWOŚĆ”



przykłady ikon, z dopiskiem  
„NOWOŚĆ” oraz kolorem  
drzwi, którego dotyczy ikona





## IKONY SPECJALNE

Na potrzeby związane z oznaczeniem unikalnej oferty Sentis zaprojektowano ikony informujące o promocji oraz dostępności wybranych produktów na zamówienie w 3 dni robocze (czyli w krótszym okresie niż pozostałe). Ikony zostały opracowane w formie wektorowej i zapisane w różnych formatach do stosowania zarówno w sieci, jak i w druku.



## IKONY SPECJALNE - PRZYKŁADY STOSOWANIA

Ikony specjalne mogą być wykorzystywane zarówno w postach w social mediach, na stronie internetowej, w katalogach, folderach, ulotkach, jak i billboardach, rollupach, plakatach, wobblerych w zasadzie we wszystkich formach drukowanych i na potrzeby sieci. Poniżej przykłady użycia ikon specjalnych. Można stosować je zarówno w kolorystyce podstawowej jak i uzupełniającej.



-  wypełnienie plaster miodu
  -  wykończenie lakier poliuretanowy PU
  -  przylga B
  -  szerokość jednoskrzydłowych
  -  dostępne w 3 dni robocze
- 70-100



**LUMA**



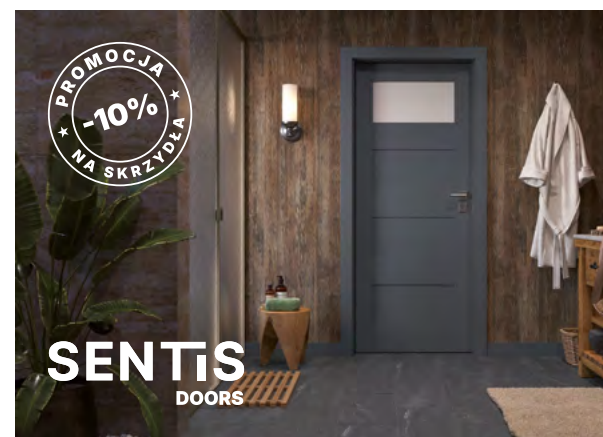
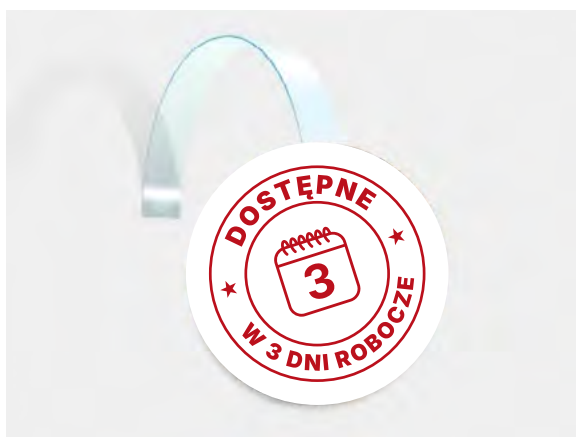
Biały  
RAL 9003  
SONEL



Biały  
RAL 9003  
FINO



Biały  
RAL 9003  
BENO





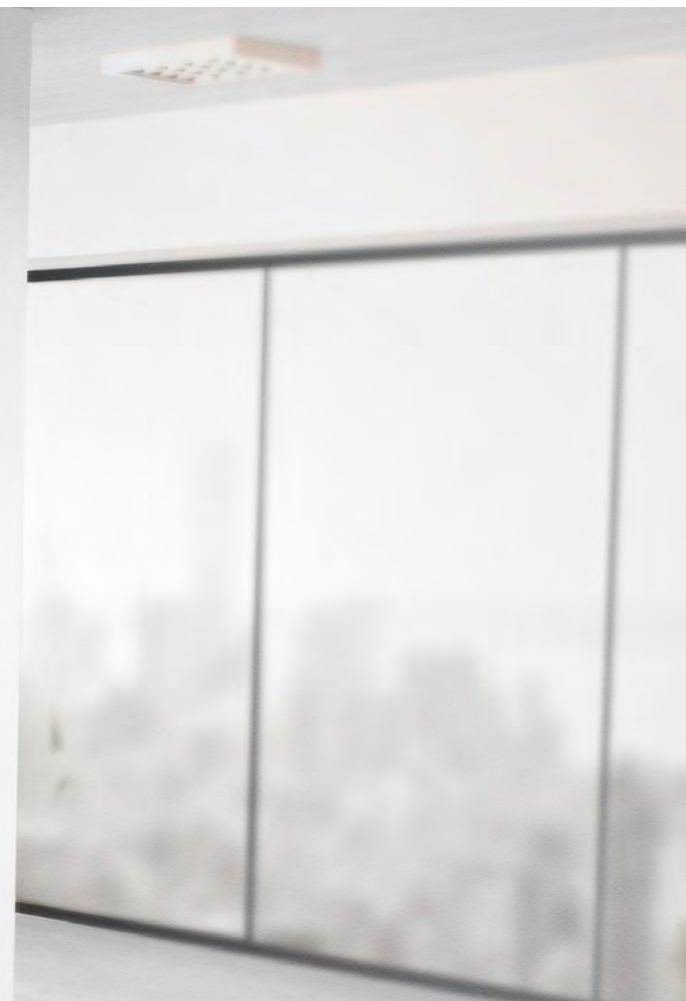
# **OZNAKOWANIE PRZESTRZENNE**

## OZNAKOWANIE PRZESTRZENNE

Umieszczenie logo w wersji 3D na ścianie, to skuteczny sposób promocji, który wykorzystuje przestrzeń wewnętrzną budynków do wyeksponowania marki.



**SENTIS**  
**DRZWI WEWNĘTRZNE**

A close-up photograph of a 3D wall-mounted logo. The word "SENTIS" is in large, bold, black capital letters, with the "T" and "i" in red. Below it, the words "DRZWI WEWNĘTRZNE" are in smaller, bold, black capital letters. The letters are mounted on a light gray wall, creating a strong three-dimensional effect.

## OZNAKOWANIE EKSPOZYCJI DRZWI

Wszystkie modele drzwi powinny być prezentowane na tzw. ściankach drzwiowych w kolorze czarnym. Nad prezentowanymi drzwiami powinno być umieszczone logo Sentis w kolorze białym w wersji 3D, natomiast na wysokości wzroku po prawej stronie powinna znajdować się ramka z wyszczególnionymi cechami drzwi oraz ceną. Rozmiar ramki: 105×297 mm (1/2 formatu A4 w pionie). Dopuszczalny dodatkowy rozmiar ramki: 148×210 mm (format A5). Plik do edycji projektów do ramek dołączony został do brandbooka w formacie AI.



**SENTIS**

### LINO M4

#### KOLOR

Hikora naturalna

#### SPECYFIKACJA

- ramiak MDF wzmocniony
- wypełnienie wiórowo otworowe
- aplikacja: profil z powłoką aluminiową w kolorze czarnym o szer. 8 mm zlicowany z powierzchnią skrzydła
- obrzeże drzwi w kolorze czarnym, w drzwiach bezprzylgowych z wytrzymałego ABS

#### DRZWI BEZPRZYLGOWE

- 2 gniazda pod zawiasy chowane 3D, zawiasy pakowane w komplecie z ościeżnicą
- zamek:
  - na klucz
  - łazienkowy
  - pod wkładkę patentową /oszczędnościowy

#### CENA

**1107 zł**

Zapytaj sprzedawcę o dodatkowe  
opcje za dopłatą.

**SENTIS**

### LINO M4

#### KOLOR

Hikora naturalna

#### SPECYFIKACJA

- ramiak MDF wzmocniony
- wypełnienie wiórowo otworowe
- aplikacja: profil z powłoką aluminiową w kolorze czarnym o szer. 8 mm zlicowany z powierzchnią skrzydła
- obrzeże drzwi w kolorze czarnym, w drzwiach bezprzylgowych z wytrzymałego ABS

#### DRZWI BEZPRZYLGOWE

- 2 gniazda pod zawiasy chowane 3D, zawiasy pakowane w komplecie z ościeżnicą
- zamek:
  - na klucz
  - łazienkowy
  - pod wkładkę patentową /oszczędnościowy

#### CENA PROMOCYJNA

~~1107,00 zł~~  
**885,60 zł**

Najniższa cena towaru w okresie 30 dni  
przed wprowadzeniem obniżki: 1107 zł.

Zapytaj sprzedawcę o dodatkowe  
opcje za dopłatą.

# SENTIS

©2023 WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE.

WŁAŚCICIELEM MARKI JEST RUCKZUCK - SIEĆ SALONÓW DRZWI I PODŁÓG.